

мунікації, робить процес навчання прозорим та доступним у будь-який момент та у будь-якій точці віддалення, де є інтернет. Водночас ЕОР мають риси, притаманні усім електронними ресурсами, тому повинні відповідати вимогам, що висуваються до них: зручність, раціональність, адаптовуваність, інтерактивність, мультимедійність, відповідність. І нарешті таке своєрідне явище, як ЕОР мусить відповідати вимогам, притаманним лише для нього: різноманітність, збалансованість, достатність, простота у користуванні, що слугують комфортному успішному навчанню.

Список основних джерел

1. Алексеев, О. М. Оцінювання якості електронних навчальних видань / О. М. Алексеев, О. О. Буравкової. – Режим доступу: essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/.../alekseev.pdf. – Дата доступу: 11.03.2016.
2. Корбут, О. Г. Електронний підручник як елемент освітнього середовища / О. Г. Корбут // Сучасні методи викладання іноземної мови професійного спрямування у вищій школі : зб. п'ятої між нар. наук.-практ. конф. – К. : Наук. думка, 2010. – С. 24–38.
3. Положення про підготовку навчальних видань та електронних засобів навчального призначення / уклад.: В. Т. Горбенко, Г. І. Лоза, І. О. Мікульонок. – К. : НТУУ «КПІ», 2008. – 48 с.
4. Сисоева, С. О. Інтерактивні технології навчання дорослих: навчально-методичний посібник / С. О. Сисоева ; НАПН України, Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих. – К. : ВД «ЕКМО», 2011. – 320 с.
5. Черноус, В. М. Методологія створення інноваційних технологій навчання / В. М. Черноус // Інноваційні комп'ютерні технології у вищій школі : матеріали 3-ї наук.-практ. конф. – Л. : Львівська політехніка, 2011. – С. 75–87.

УДК 796.011.1/3:621.397.13

Б. Х. Хамукова

Адыгейский государственный университет (г. Майкоп, Россия)

СПОРТИВНЫЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ В ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Описываются функции спортивных передач российского телевидения, которые обладают широкими возможностями педагогического воздействия на детей и подростков. Педагогический потенциал спортивных телепередач состоит в реализации воспитательной и развивающей функций, а также гуманизации общения и снятия эмоционального напряжения. Делается вывод о том, что использование

спортивных телепередач в учебно-воспитательной деятельности способно оказывать положительное влияние на качество формирующейся личности.

Sports TV programs in functional and pedagogical aspects

The article gives a description of functions of sport teleshows of the Russian broadcasting which have broad possibilities of pedagogical influence on children and adolescents. Pedagogical potential of sport teleshows is revealed in the implementation of educational and developmental functions, humanization of communication and in emotional tension relieving. It is concluded that the use of sport teleshows in educational activities is capable of having a positive impact upon the quality of developing personality.

В течение многих десятилетий, начиная с советской эпохи, физкультура и спорт являются объектом государственной политики, высокая актуальность которой обусловлена политическими, экономическими и культурными факторами. Общественно-политическое значение спорта как социокультурного института обусловлено тем, что он обеспечивает международное сотрудничество и способствует объединению нации. Не случайно спорт образно называют «послом мира», помогающим людям разных национальностей и вероисповеданий лучше узнать и понять друг друга, что особенно актуально в связи с возникновением локальных и глобальных конфликтов, ведущих к конфронтации как внутри одного общества, так и в более широком социальном измерении.

Будучи многосторонним и полифункциональным явлением, спорт взаимодействует с общественно значимыми сферами жизни и деятельности социума, но в первую очередь – со здравоохранением. Здоровье нации, которое в каждой стране рассматривается как основа будущего, по праву считается показателем национального могущества. Между тем в России состояние здоровья населения, в том числе подрастающего поколения, вызывает вполне обоснованную тревогу. Согласно статистическим данным, за 2000–2011 годы заболеваемость детей увеличилась на 32 % [4, с. 153]. Рост числа хронических заболеваний, распространение вредных привычек среди детей и подростков диктуют острую необходимость организованной пропаганды здорового образа жизни, или, как сейчас говорят, спортивного стиля жизни.

В реализации этой задачи первостепенная роль отводится средствам массовой коммуникации, которые в информационном обществе начала XXI века являются весьма влиятельной силой. В настоящий период СМК управляют сознанием и поведением массовой аудитории, формируя не только общественное мнение, но и ценностные ориентиры, взгляды, убеждения, традиции и привычки. Именно средства массовой коммуникации сегодня играют большую роль в интеллектуальном и нравственном развитии личности. Как отмечает П.П. Полосин, «с одной стороны, СМИ существенно влияют на усвоение людьми ши-

рокого спектра социальных норм и формирование у них ценностной ориентации в сфере политики, идеологии, экономики, права, общественных отношений и т. д. С другой стороны, СМИ фактически представляют собой систему неформального образования и просвещения разных слоев населения» [6, с. 3].

Современные медиа представляют собой не только источник информации, но и воспитательную среду, значимость которой, прежде всего, определяется тем, что в ней ученику отводится роль активного субъекта педагогического взаимодействия, а не пассивного объекта. С точки зрения В.Л. Колбиковой, «медиапедагогика – мощное воспитательное средство, которое дает возможность подросткам не безучастно созерцать происходящее вокруг, а осваивать окружающий мир творчески» [3, с. 3].

Если XX век называют веком радио и телевидения, то XXI век справедливо считают веком интернета и интернет-коммуникации. Но несмотря на стремительное развитие новых информационных технологий, телевидение остается для нас популярным средством массовой информации, включая молодежную аудиторию. Среди любимых телепередач детей и подростков, многие из которых проводят по несколько часов у телевизора ежедневно, – спортивные программы, поскольку в этом возрасте их особенно привлекает состязание, чем, по существу, является спорт, независимо от своей эволюции. По сравнению с прессой, телевидение в гораздо большей степени дает возможность почувствовать «вкус» спортивных состязаний, которые представляют собой увлекательные и нередко эстетические зрелища.

Воздействие СМИ на человека начинается с самого раннего возраста, и поэтому в российской и зарубежной системах образования активно используются педагогические возможности массмедиа. Спортивные передачи на российском телевидении отличаются разнообразным тематическим содержанием, о чем можно судить уже по их названиям: «Большой спорт», «Неделя спорта», «Футбол России», «Биатлон с Дмитрием Губерниевым», «Арена-спорт», «Спорт + ТВ», «Страна спортивная», «Третий тайм», «Сразись с чемпионом» и др. Если одни передачи ориентированы на массовую аудиторию, то другие имеют четко выраженную адресованность, например, предназначены для детей или родителей с детьми: «Папа, мама, я – спортивная семья», «Быстрее, выше, сильнее с тигренком Муром».

Возможности педагогического воздействия спортивных телепередач заключаются в реализации следующих функций.

Воспитательная функция. Успехи отечественных спортсменов на международных соревнованиях всегда вызывают чувство гордости. Поэтому спортивная журналистика, несущая положительный эмоциональный заряд, является плодотворным материалом для воспитания патриотизма, который должен за-

нять доминирующее положение среди духовных ценностей постсоветского общества. Д.В. Десюк отмечает: «Воспитание подрастающего поколения, воздействие на сознание личности через показ спортивных состязаний и рассказ о выдающихся спортсменах – вот главные составляющие, которые характеризуют современное спортивное телевидение и, в частности, массовый спорт» [2, с. 3].

О большом значении патриотизма в жизни социума и отдельной личности свидетельствуют специальные программы: так, в соответствии со стратегическими целями утверждена государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», приоритет в которой отдан детям и молодежи.

Развивающая функция. С педагогической точки зрения спортивные телевизионные передачи имеют немаловажное значение, потому что они способствуют формированию всесторонне развитой личности, нацеленной на самосовершенствование. Спорт «продлевает творческое долголетие в профессиональной и общественной деятельности. <... > Спорт высших достижений представляет собой яркий пример неисчерпаемых физических и интеллектуальных возможностей человека» [8, с. 4]. Во многом благодаря спортивному телевидению физкультура и спорт становятся базовой ценностной ориентацией.

«В здоровом теле – здоровый дух», – гласит известный афоризм, ставший спортивным лозунгом еще много лет назад. Понятие «физическая культура» сегодня всё чаще используется в широком значении, которое подразумевает органичную связь между физическим и духовно-нравственным развитием. В.И. Столяров пишет: «В спортивной деятельности проявляются не только двигательные умения и навыки <...>, но и широкий круг других качеств (способностей) человека: его интеллектуальные качества, эстетические способности, нравственные нормы поведения, навыки общения» [7].

Функция гуманизации общения. Физкультура и спорт рассматриваются как неотъемлемая часть современной культуры. В связи с этим выделяются духовные ценности, имеющие прямое отношение к физкультуре и спорту. В частности, следует обратить особое внимание на рассмотрение спорта как «способа гуманизации отношений между различными людьми, группами, классами, народами, странами посредством мирного состязания» [5, с. 86]. Безусловно, вышеназванную задачу могут выполнять спортивные программы разных жанров: информационные, аналитические, развлекательные.

Терапевтическая функция (снятия эмоциональной напряженности). Терапевтическая функция, свойственная спортивным телевизионным передачам, заключается в том, что они снимают умственное и эмоциональное напряжение. Реформа системы образования сопровождается интенсивным ростом учебных нагрузок, поскольку с каждым годом требования к уровню знаний становятся

более высокими. «В результате современный подросток подвержен комплексу невропатических факторов» [1, с. 59].

Однако действие терапевтической функции гораздо глубже, поскольку она служит своего рода защитным механизмом от негативной информации и так называемого телевизионного насилия, повышающего рост агрессии в обществе.

В информационном обществе начала XXI века средства массовой информации способны оказать огромное воздействие на подрастающее поколение. От эффективности использования в медиапедагогике воспитательного потенциала спортивных телевизионных передач во многом будет зависеть качество формирующейся личности.

Список основных источников

1. Аршинская, Е. Л. Влияние учебной нагрузки на эмоциональное состояние школьников / Е. Л. Аршинская // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). – 2014. – № 5 (146). – С. 59–64.
2. Десюк, Д. В. Специфика отражения темы спорта на современном российском телевидении : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Д. В. Десюк. – М., 2010. – 18 с.
3. Колбикова, В. Л. Медиапедагогика как средство развития личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/>. – Дата доступа: 11.03.2016.
4. Кондакова, Н. А. Здоровье и условия жизни подрастающего поколения / Н. А. Кондакова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 1 (25). – С. 151–161.
5. Константинов, Д. В., Философия физической культуры и спорта: перспективы метафизического подхода / Д. В. Константинов, С. С. Петров // Омский научный вестник. – 2012. – № 3 (109). – С. 86–88.
6. Полосин, П. П. Социальная ответственность массмедиа в информационном обществе: региональный аспект : автореф. дис. ... канд.соц. наук / П. П. Полосин. – Пенза, 2011. – 23 с.
7. Столяров, В. И. Спорт и культура: методологический и теоретический аспект проблемы / В. И. Столяров // Спорт, духовные ценности, культура. Вып. 1. Исторические и теоретико-методологические основания : сб. / сост. и ред. В. В. Кузин, В. И. Столяров, Н. Н. Чесноков. – М. : СпАрт, 1997. – 202 с.
8. Тулупов, В. В. Репрезентация феномена спорта в процессе массовой социальной коммуникации : автореф. дис. ... канд. филол. наук / В. В. Тулупов. – Краснодар, 2013. – 27 с.